**Social Business Challenge 2021  
Vendredi 26 novembre 2021, Les Terrasses du Parc (Lyon 6)**

Dossier d’inscription

Ce dossier constitue le support de présélection des participants. Il sera examiné par les membres du Comité de Pilotage du concours (membres du NOISE emlyon).

Dans le cas où vous seriez retenu(e) pour participer au SBC, ce dossier sera pris en compte lors de l’attribution des prix par le jury.

Tout dossier reçu après le **30 octobre 2021**, ne sera pas pris en compte par le Comité de pilotage du concours.

Il est impératif de bien lire les conditions de participation du règlement.

Par ailleurs, nous vous rappelons que les pitchs du Social Business Challenge auront lieu le **26 novembre aux Terrasses du Parc à partir de 19h30.** Si votre projet est sélectionné, votre présence est indispensable et vous vous engagez à vous rendre disponible.

Informations à noter :

Pour les besoins du concours, certaines des informations présentes dans ce document seront divulguées au jury, au public ainsi que sur notre site internet. Si des informations exprimées ici à l’intention du jury et des organisateurs devaient rester confidentielles, merci de le préciser.

Rappel des conditions de participation

Qui participe au Social Business Challenge ?

Le SBC s’adresse à des entrepreneurs sociaux, répondant à 4 critères majeurs :

* **Porteurs de projet à impact social et/ou environnemental positif**
* **Projet avec un potentiel économique**
* **Projet en phase d’amorçage entre 8 et 24 mois d'existence :** marché validé, premier CA, preuve de concept réalisée
* **Implantation Auvergne-Rhône-Alpes** (être lyonnais ou de la région ou le siège du projet est en AURA)

(voir les [critères](https://impactfrance.eco/manifeste/) de définition de l’entrepreneuriat social établis par le Mouvement Impact France).

Si vous avez la moindre question, n’hésitez pas à contacter Laure HAZARD, au 06.95.24.24.96 ou à [laure.hazard@edu.em-lyon.com](mailto:laure.hazard@edu.em-lyon.com).

BON COURAGE !

| Les candidats doivent renvoyer le fichier rempli et les annexes à l’adresse : [laure.hazard@edu.em-lyon.com](mailto:laure.hazard@edu.em-lyon.com)  Date limite de réception des dossiers : 30 octobre 2021  A envoyer :   * Le dossier rempli max 15 pages (en pdf) * Photo du pitcheur (en png, jpeg) * Photo du logo du projet si existant (en png, jpeg) * Annexes facultatives (Pitch deck, vidéo…)   Merci de nous renvoyer vos documents au format pdf. |
| --- |

Fiche d’identité du projet

1. Quel est le nom de votre projet :
2. 3 mots clés qui caractérisent votre projet ? (Ex : mobilité, impact, tech, santé, énergie, ...)
3. Statut juridique de l’éventuelle structure qui porte le projet :
   * Le cas échéant, date de création et numéro SIRET :
4. Site web :
5. Réseaux sociaux :
6. Disposez-vous de ressources consultables pour présenter votre projet ? Ces annexes ne sont pas obligatoires mais fortement appréciées. (Pitch deck, vidéo de présentation ...)
7. Nom de la ou du pitcheur/se :
8. Rôle dans le projet / fonction dans la structure :
9. Autre activité professionnelle ou bénévole le cas échéant / étudiant(e) :
10. Numéro de téléphone :
11. Adresse mail :

Concept du projet à impact social et/ou environnemental

1. Présentez votre projet et votre vision en 1 phrase :
2. Décrivez-nous précisément à quel problème social, sociétal ou environnemental votre projet s’adresse :
3. Pourquoi souhaitez-vous vous attaquer à cet enjeu ? Donnez quelques chiffres clés faisant état du problème observé.
4. Expliquer le concept de votre projet et comment vous souhaitez répondre à ce problème social, sociétal ou environnemental (Quelles sont vos principales offres ? Comment créez-vous de la valeur ?...)
5. Comment évaluez-vous ou allez-vous mesurer cet impact ?
6. Qui sont vos bénéficiaires ?
7. Quel est le business model envisagé ?

Marché

1. Quel est le potentiel du marché ? (Taille du marché, maturité du marché par rapport à votre solution, barrières à l'entrée potentielles... )
2. Quelles sont les solutions existantes ? (Parlez-nous de vos concurrents et de leurs avantages concurrentiels. Quelles sont les solutions alternatives à ce que vous proposez ?)
3. Quel est votre avantage clé ? (Parlez-nous de votre différenciation, de ce qui vous rend unique, de ce qui vous permettra de devenir leader sur votre marché)

Finance

1. De combien avez-vous besoin pour réaliser votre projet ?
2. Combien avez-vous déjà pu sécuriser ?
3. Quel est votre chiffre d'affaires aujourd'hui ?

Votre équipe

1. Pour nous aider à mieux vous connaître, veuillez nous indiquer (pour tous les co-fondateurs):
   * Le nom :
   * L'âge :
   * Le rôle au sein du projet :
   * Le parcours scolaire et professionnel :
   * Le profil LinkedIn :
2. Depuis combien de temps travaillez-vous sur ce projet ?
3. Combien y a-t-il de personnes dans l'équipe (en incluant les cofondateurs) ?
4. Décrivez brièvement votre motivation pour le projet, pourquoi vous y croyez :
5. Avez-vous été accompagné ? Si oui par qui ? (mentors, structures d’accompagnement, incubateurs, investisseurs …)

Votre plan d’action

1. A quel stade en est votre projet ?
2. Quelle est votre ambition à court terme (3 mois), moyen terme (1 an) , long terme (3 ans) ?
3. Quelles sont, d’après vous, les forces et faiblesses de votre projet aujourd’hui ?

Vous et le SBC

1. Avez-vous déjà eu l’occasion de pitcher (où, quand, résultats...) ?
2. Comment avez-vous entendu parler du Social Business Challenge ?
3. Qu’attendez-vous du Social Business Challenge ?

Par la présente, je certifie que les informations communiquées ci-dessus sont conformes à la réalité. En signant, je me porte candidat au concours du Social Business Challenge 2020 dont j’accepte l’ensemble des conditions du règlement.

Enfin, si je fais partie des 6 projets sélectionnés, je m’engage à être présent(e) le 26 novembre pour pitcher mon projet.

Nom Date et lieu Signature

Merci de votre participation et à bientôt !